

Trendy w rekrutacji inżynierów



90% rekrutacji

kończy się sukcesem w przeciągu 8 tygodni od rozpoczęcia pracy przez Bergman-Engineering



95% firm

które odbywają bezpośrednie rozmowy rekrutacyjne z kandydatami rekomendowanymi przez Bergman-Engineering zatrudnia kogoś z proponowanych kandydatów

20 000 zł

tyle mogą wynieść oszczędności przy rekrutacji jednego specjalisty, gdy wspiera ją specjalistyczna agencja rekrutacyjna

OSZCZĘDNOŚĆ

KWALIFIKACJE

Wynagrodzenia specjalistów



1 Ponad 75% pracowników przy zmianie pracodawcy oczekuje wyższego wynagrodzenia niż to, które są w stanie zaoferować im pracodawcy na rynku.

2 Co roku specjaliści oczekują podwyżki wynagrodzenia średnio o 6% w porównaniu do roku poprzedniego.

3 Największy wzrost wynagrodzenia obserwowany jest wśród pracowników pomiędzy 3 a 4 rokiem pracy zawodowej. Średnia podwyżka wynosi około 20%.

WYNAGRODZENIE BRUTTO

7000
6000
5000
4000
3000

Oczekiwania finansowe inżynierów na rynku pracy

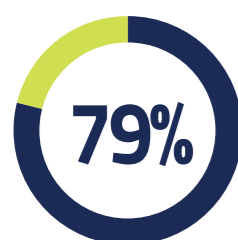
Oferty składane inżynierom przez pracodawców w 2016 roku

4 Im większe doświadczenie, tym pracownikom coraz mniej zależy na wysokich zarobkach, a bardziej na komforcie i stabilności pracy.

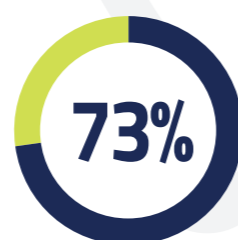
5 Prawdopodobieństwo wycenienia swojej pracy poniżej ofert rynkowych zwykle wzrasta wśród pracowników z ponad 6-letnim doświadczeniem.

1 2 3 4 5 6 7 8 9
LATA DOŚWIADCZENIA

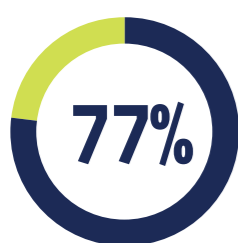
Kandydaci w procesie rekrutacji



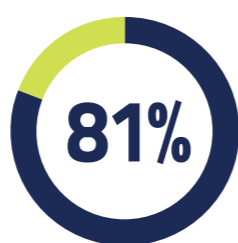
Kandydatów już podczas pierwszej rozmowy kwalifikacyjnej chcieliby się spotkać ze swoim przyszłym przełożonym.



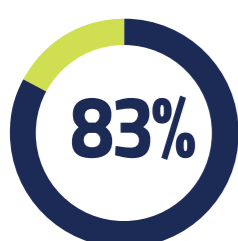
Kandydatów oczekuje informacji dlaczego nie dostali pracy i jakich kwalifikacji im brakuje.



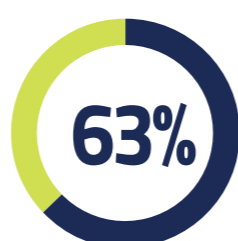
Kandydatów uważa, że potencjalni pracodawcy nie dbają o relację z osobami ubiegającymi się o pracę.



Kandydatów twierdzi, że brak jakiegokolwiek informacji zwrotnej od pracodawcy wywołuje negatywne wrażenia z rekrutacji.



Kandydatów chce, by firmy informowały ich jaki jest ich status w procesie rekrutacji.



Kandydatów uważa, że firmy prowadzące rekrutacje powinny podawać w ofercie pracy informacje o wynagrodzeniu.

Najważniejsze czynniki zwiększające efektywność rekrutacji

- 1 Informacja o specyfice stanowiska (jasny opis stanowiska)
- 2 Informacja o oferowanych benefitach
- 3 Informacja o przebiegu rekrutacji
- 4 Pozytywne informacje o firmie na rynku
- 5 Informacje o poziomie wynagrodzenia

Źródła: : Badanie skuteczności działań agencji rekrutacyjnej oraz potrzeb kandydatów przeprowadzone przez Bergman Engineering. (styczeń 2017r.)